

PRESSMEDDELANDE

20 Oktober 2025

**Lundaspelen och Lunds stad i unikt samarbete för att höja upplevelsen för alla besökare**

Lundaspelen i handboll är inte bara världens största inomhusturnering – det är en kraft som får hela Lund att leva. Nu tar turneringen nästa steg genom ett nytt samarbete med Lunds stad, Handelsföreningen, Visit Lund och Citysamverkan som tillsammans ska lyfta hela upplevelsen för spelare, ledare och besökare.

Bakom initiativet står Lundaspelens ordförande Hanna Frykman, som under de senaste åren drivit ett målmedvetet och strategiskt arbete för att stärka kopplingen mellan turneringen och staden.

– “Vi vill att alla som kommer till Lundaspelen ska känna att de också kommer till Lund – en levande, välkomnande stad med energi och stolthet. Genom att arbeta tillsammans kan vi skapa en upplevelse som gör intryck långt utanför handbollsplanerna,” säger Hanna Frykman, ordförande för Lundaspelen i handboll.

Sedan starten 1978 har turneringen lockat tiotusentals besökare till Lund varje år – och även om evenemanget länge varit en stark motor för stadens turism, har potentialen inte tagits tillvara fullt ut. Det håller nu på att förändras på ett mycket positivt sätt.

Tillsammans med Citysamverkan har Frykman startat ett nytt samarbete som samlar Handelsföreningen, Visit Lund och flera andra aktörer i staden från handel, restauranger, föreningsliv, fastighetsägare och Lunds kommun, inklusive politiker. Kommunens medverkan sker bland annat genom ett ekonomiskt tillskott till Visit Lund, som nu kan ansvara för citydressing och information till besökare.

Under parollen “Lund välkomnar dig i Lundaspelen” samlas nu aktörerna bakom ett gemensamt mål: att förvandla turneringen till en hel stadsupplevelse.

**Det gemensamma arbetet innebär bland annat:**

Citydressing: En enhetlig och välkomnande profil i hela stadskärnan.

Samordnade aktiviteter: Butiker, restauranger och kulturaktörer erbjuder kampanjer och event.

Destinationsmarknadsföring: Visit Lund och kommunen profilerar Lund som värdstad nationellt och internationellt.

Den senaste turistekonomiska mätningen visar att turneringen genererar 58,6 miljoner kronor i omsättning, nästan 30 miljoner i skatteintäkter, och att 95 % av besökarna vill återvända till Lund. Genom det nya samarbetet blir effekten ännu starkare – fler besök, längre vistelser och ökad handel i stadskärnan.

– “Det här handlar om mer än idrott. Det handlar om att ta tillvara möjligheterna, bygga stolthet och låta hela Lund spela i samma lag,” säger Frykman.

**Kontakt:**

Hanna Frykman, ordförande Lundaspelen Handboll

[hanna@lugihandboll.se](mailto:hanna@lugihandboll.se), 0707-899506

[www.lundaspelen.com](http://www.lundaspelen.com)

## **PRESSUNDERLAG**

### **Lundaspelen stärker Lund – ekonomiskt, socialt och som destination En kraft som vuxit i tysthet**

Lundaspelen i handboll är världens största inomhusturnering, och en av Lunds viktigaste drivkrafter för turism och lokal tillväxt. Årligen samlas över 26 000 spelare, ledare och åskådare, varav merparten är tillresta turister till Lund och andra är lokala.

Evenemanget genererar en turistekonomisk omsättning på 58,6 miljoner kronor med beräknad total skatteeffekt på 30 mkr. Det beräknas generera ca 11,5 mkr i kommunal skatt Lunds kommun samt bidra till kringliggande kommuner med ca 1 miljon kr. Under de fyra speldagarna beräknas besökarna ha en ungefärlig fickpeng på omkring 3 miljoner kronor att spendera i staden – pengar som gynnar handel, restauranger, hotell och transporter. Av de totalt skapade över 30 miljoner kronor i skatteintäkter till kommun, region och stat tar varken Lundaspelen eller LUGI någon del – de turistekonomiska effekterna går helt och hållet tillbaka till samhället, genom handel, service och skatteintäkter.

Sedan 1978 har potentialen funnits, men först nu tas ett samlat grepp för att göra Lundaspelen till en självklar del av stadens destinationsarbete.

#### **Ett nytt samarbete**

Under Lundaspelens ordförande Hanna Frykmans ledning har Lundaspelen inlett ett strategiskt samarbete med Lunds stad, Handelsföreningen, Visit Lund och Citysamverkan som samordnar handel, restauranger, föreningsliv, fastighetsägare, och representanter för Lunds kommun, inklusive politiker, bakom ett gemensamt uppdrag:

”Lund välkomnar dig – i Lundaspelen.”

Målet är att skapa en hel stadsupplevelse där alla aktörer bidrar till att stärka Lunds attraktionskraft och besöksnäring samt locka med och locka ut Lunds egna invånare. I detta projekt bidrar Lunds kommun i en ekonomisk satsning via Visit Lund för citydressing och aktiviteter med syftet att välkomna hitresande och lyfta staden som destinationsort och arrangemangsstad.

#### **Gemensamma insatser**

Det gemensamma arbetet omfattar bland annat:

- Citydressing – en enhetlig och välkomnande profil i hela stadskärnan.
- Samordnade aktiviteter – butiker, restauranger och kulturaktörer erbjuder gemensamma kampanjer och event för att visa upp vad staden kan erbjuda hitresta.
- Destinationsmarknadsföring – Visit Lund och kommunen profilerar Lund som värdestad nationellt och internationellt

Under de fyra intensiva speldagarna beräknas det spenderas omkring tre miljoner kronor i Lund, en enorm potential för ännu fler lokala aktörer att bidra – och därigenom också ta del av den ekonomiska nyttan.

– “När handel, politik och föreningsliv samverkar skapas värden långt bortom arenorna. Det här samarbetet gör Lundaspelen till hela stadens angelägenhet,” säger Frykman.

### **En investering i framtiden**

Lundaspelen är en motor för lokal ekonomi och stolthet – ett evenemang som stärker stadens varumärke och skapar nya möjligheter för tillväxt och samverkan.

”Det här är början på något nytt. Vi bygger framtidens Lund – där idrotten, människorna och staden tillsammans välkomnar världen,” säger Hanna Frykman, ordförande för Lundaspelen i handboll.

Lundaspelen har i över 45 år bidragit till stadens liv, rörelse och stolthet. Nu får den kraften en tydlig riktning – ett sätt att skapa tillväxt, gemenskap och framtidstro i hela Lund. En fantastisk satsning av Lund stad